



1



2

## Terugblik proces



3

Drenthe, Oerprovincie van Nederland



Perspectief op  
Bestemming Drenthe 2030

4

## Balans in bestemming Drenthe



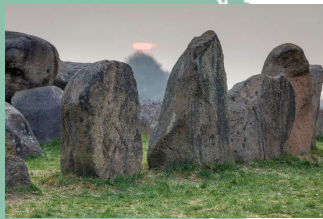
Bezoekers

Bedrijven

Bewoners

**Iedere Drent profiteert van toerisme en recreatie**

5

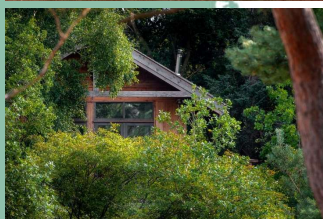


### Drie ambities

Trots en respect voor onze eigen culturele identiteit versterken én uitdragen.



Natuurlijke waarden optimaal inzetten en Drenthe profileren als dé Oerprovincie.



Een aantrekkelijke bestemming creëren voor Drenten, young professionals en pionierende gezinnen.

6

## 1. Trots en respect voor onze eigen cultuur en identiteit versterken én uitdragen

- Verzilveren van de Drentse erfgoed toppredicaten.
- Delen van Drentse passies en geheimen.
- Nieuwe Drentse verhalen vertellen.



7

## 2. Natuurlijke waarden optimaal benutten en Drenthe profileren als dé Oerprovincie

- Productontwikkeling door clusters van logies en activiteiten.
- Benutten van de aantrekkingskracht van de Nationale Parken.
- Grootse natuur verbinden.



8

### 3. Aantrekkelijke bestemming creëren voor Drenten, young professionals en pionierende gezinnen

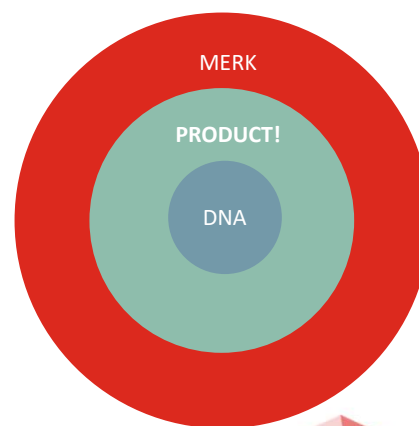
- Meer woon-werk-recreatie experimenten.
- Toerisme en recreatie draagt bij aan Drentse blue zone projecten.
- Meer stedelijke leisure-voorzieningen op z'n Drents.



9

### Aan de basis

- Doelgroepenkeuze
- **Blijven investeren in het toeristisch product!** (Voor een vitale sector en bestemmingsontwikkeling.)
- Organiseren en monitoren



10

## Vervolgstappen Perspectief

- 28 januari online presentatie aan de sector
- Op 4 maart 1<sup>e</sup> online inspiratiesessie met ondernemersinitiatieven. Er volgen meer sessies
- Ideeënwandelingen waarin ondernemers en organisaties elkaar ontmoeten
- Workshop waardevol toerisme voor de leden van het AORTA



**Oproep aan overheden:** maak gebruik van dit Perspectief als inspiratiekader voor nieuw beleid en plannen. Wij denken en helpen graag mee!

11



12



13

Vasthouden basiskeuzes  
oerpositionering  
en doelgroepen

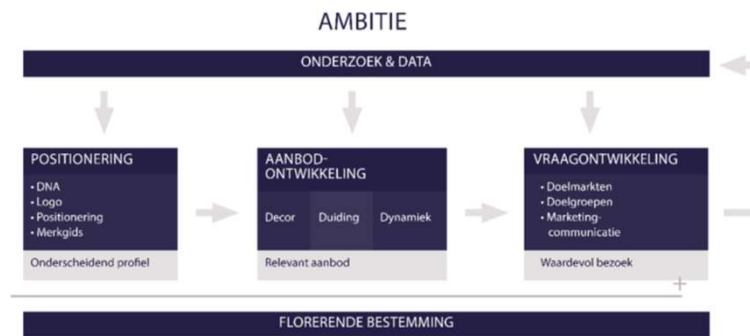
---

*Drenthe*



14

## Marketing meer dan promotie



*Drenthe*

15

## De marketing van Drenthe

- Verder bouwen aan het sterke merk Drenthe; terugveren van de sector; kansen nieuwe gasten + Duitsers
- Van bestemmingspromotie naar bestemmingsontwikkeling

*Drenthe*



16



## Hoe?

---

- **Verkennen:** zicht op de markt
- **Verbinden:** gebruik maken van creativiteit en samen bestemming Drenthe ontwikkelen.
- **Verleiden:** Samen brengen we het échte verhaal van Drenthe.

*Drenthe*



17



Drenthe, Oerprovincie van Nederland

Perspectief op  
Bestemming Drenthe 2030

18