

Regiopromotie Zuidwest Drenthe

Producten en diensten 2022

Datum: 10 december 2021

Auteur: Karin Polling/Gebiedspromotie Zuidwest Drenthe

Inleiding

Het voorstel van dit regioplan is eerder voorgesteld aan betrokken gemeentes. De reacties hierop waren positief en hebben voldoende reden gegeven om dit plan voor te leggen.

Onderstaande producten/diensten zijn "basis" producten die een belangrijk en onmisbaar onderdeel van de regiopromotie vormen. Ze hebben *geen* overlap met de producten die in de nieuwe aanvraag van het Leaderproject Zuidwest Drenthe opgenomen zijn. De uitvoer is in 2022 en ligt in handen van Gebiedspromotie Zuidwest Drenthe.

De producten en diensten in dit overzicht zijn *regio*producten, die door gezamenlijke productie meer efficiëntie en kwaliteit verkrijgen. Per gemeente worden via de bestaande contracten ook *andere* producten en diensten geleverd, die niet in dit overzicht zijn opgenomen.

Vraag aan de betrokken gemeentes is om *voor 15 januari 2022* een reactie te geven op dit programma en de bijbehorende kosten. Met de betrokken gemeentes zal vervolgens afgesproken worden op welke wijze voortgang van de producten besproken gaat worden.

Kostenoverzicht

Het kostenoverzicht op de volgende pagina is gemaakt op basis van de tijd die de toeristische regisseurs eraan besteden én de productiekosten, zoals drukkerij en verspreiding. Per product zijn deze kosten in beeld gebracht.

De ureninzet voor Hogeveen, Westerveld en De Wolden worden betaald via de reeds bestaande contracten/subsidies van deze gemeentes. Met Meppel is er op dit moment geen urenvergoeding en daarom zijn de kosten voor Meppel hoger, namelijk inclusief de kosten voor de ureninzet. Omdat Meppel op het gebied van recreatie een kleiner aandeel heeft, is Meppel ingeschat op vergoeding van 1/5 deel (in plaats van 1/4 deel) van de kosten.

Product/dienst:	KOSTEN VOOR GEHEEL ZUIDWEST DRENTHE	KOSTEN PER GEMEENTE (bij deelname van alle 4 gemeentes)			
	Productiekosten	Westerveld	De Wolden	Hoogeveen	Meppel
Drenthe gids*	€ 6.000	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.820
Erleb Drenthe*	€ 5.000	€ 1.250	€ 1.250	€ 1.250	€ 1.810
Vakantie Doeboek	€ 2.000	€ 500	€ 500	€ 500	€ 516
Evenementenposters: offline	€ 6.200	€ 1.550	€ 1.550	€ 1.550	€ 2.318
Evenementenposters: online	€ 2.080	€ -	€ -	€ -	€ 416
Toeristische kaart Zuidwest Drenthe	€ 3.500	€ 875	€ 875	€ 875	€ 1.259
Wandelstartkaart Zuidwest Drenthe	€ 3.200	€ 800	€ 800	€ 800	€ 1.184
IVN Wandeltrektocht	€ 5.000	€ 1.250	€ 1.250	€ 1.250	€ 1.490
LAW vermarkten: invulling n.t.b.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.
Mountainbike product: invulling n.t.b.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.
Template tips in de omgeving	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.
Ondernemerssafari	€ 2.500	€ 625	€ 625	€ 625	€ 745
Samenwerkochtenden	€ 60	€ 15	€ 15	€ 15	€ 295
Ondernemers bezoeken	€ -	€ -	€ -	€ -	p.m.
Nieuwsbrieven voor ondernemers	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 400
Social media campagne	€ 6.000	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 2.660
Fotoshoot	€ 4.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000
Welkomstborden	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.

TOTAAL € **45.540** € **10.865** € **10.865** € **10.865** € **15.913**

Belangrijk aandachtspunt bij productrealisatie:

Door de papierschaarste wordt er door de drukkers op dit moment bij alle aanvragen het volgende gemeld:

"Door schaarste is de verkrijgbaarheid van papier momenteel veel minder vanzelfsprekend dan voorheen. Daarnaast heb je te maken met snel veranderende energie- en grondstofprijzen. De offerteprijs is hierdoor geldig op dit moment. Plaats je de bestelling op een andere datum, dan bevestigen wij de dan geldende prijs."

Na akkoord door de gemeentes kan het dus zijn dat de papierkosten inmiddels zijn gestegen.

Producten i.s.m. Marketing Drenthe

Drenthe gids

Oplage 20.000 t.b.v. Zuidwest Drenthe

* Genoemde kosten enkel als alle deelregio's van Drenthe meedoen

Erleb Drenthe

Huis-aan-huis Emsland 3 edities 2022

* Genoemde kosten enkel als alle deelregio's van Drenthe meedoen

* Gezien de eerste reacties van de regio's op de hoge kostenpost (t.o.v. eerdere jaren) wordt door Marketing Drenthe gekeken naar een goedkopere invulling: andere wijze van productie en/of minder edities. We zijn nog in afwachting van een terugkoppeling hierop.

Vakantie Doeboek

Oplage 35.000

Spread 1/1 pagina met advertorial van Zuidwest Drenthe

(Bijvoorbeeld: Stoer Buitenspelen Kaart)

Evenementenpromotie

Evenementenposters

Redactie, opmaak, printen en verspreiden van 12 evenementenposters

Oplage per evenementenposter: 350

Verspreiding in 12 rondes op 175 adressen (overige af te halen via TIP/ kantoor Ruinerwold)

Online promotie evenementen

Content en redactie op social media (weekend tips, vakantie tips etc) + www.zuidwestdrenthe.nl (online evenementenkalender van Marketing Drenthe).

Ter info: betaalde advertenties social media wordt separaat genoemd onder pr/marketing (online campagne).

Ontwikkelen kaarten

Toeristische kaart Zuidwest Drenthe

Huidige toeristische kaarten van Westerveld (cultuursnuifkaart etc) + De Wolden (Welkom in De Wolden) omvormen tot 2 kaarten. Gezien de grootte van het gebied en de hoeveelheid informatie die we willen vermelden i.v.m. de leesbaarheid, kiezen we voornamelijk voor de productie van 2 kaarten. Één kaart van De Wolden-Hoogeveen en één kaart van Westerveld-Meppel. Beide kaarten worden dan wel in het gehele gebied verspreid.

Formaat: A2 gevouwen naar A5

Oplage: 2x 15.000 stuks

Er kan gekozen worden om een deel gratis te verspreiden aan de ondernemers en de rest te laten inkopen.

Wandelstart kaart

Een overzichtskaart waarop alle bewegwijzerde wandelroutes getoond zijn met praktische informatie (parkeerplaats + aantal km).

Afmeting: 70 x 44 cm, gevouwen naar 10 x 15 cm

Oplage: 10.000 stuks

Stoer Buitenspelen kaart

Naar verwachting hoeft er pas in 2023 een herdruk gerealiseerd worden. Om deze reden is het nu niet opgenomen in de begroting.

Stimuleren meerdaagse verblijven in voor- en naseizoen

Ontwikkeling IVN Wandeltocht

Samenwerking met IVN. Gezamenlijke deelnamekosten zijn reeds gecommuniceerd en akkoord op gegeven door alle 4 gemeentes.

Bestaande arrangementen vermarkten

Lange afstandswandelingen in de etalage zetten (denk aan Drenthepad, Peter Nijhoffpad, Wandel de ster van Dwingeloo).

Nader te bepalen hoe we dit gaan invullen, dus als p.m. post opgenomen.

Doelgroepgerichte activiteiten

Mountainbike/ ATB product

Informatie ophalen waar de behoefte ligt bij deze doelgroep en op basis hiervan een product realiseren (online/ offline product, arrangement).

Nader te bepalen hoe we dit gaan invullen, dus als p.m. post opgenomen.

Stimuleren gastheerschap en ondersteunen ondernemers

Tips in de omgeving

Format/template voor ondernemers maken om tips in de omgeving online zichtbaar te maken. Op deze manier willen we een professionaliseringsslag maken.

Nader te bepalen hoe we dit gaan invullen, dus als p.m. post opgenomen.

Ondernemerssafari

In de Leaderaanvraag is de organisatie van meerdere gebiedssafari's opgenomen. We willen tevens stimuleren dat ondernemers bij elkaar op bezoek gaan. Met als doel: elkaar inspireren en een kijkje achter de schermen.

In het kostenoverzicht zijn we uitgegaan van 1 ondernemerssafari met 100 deelnemers.

Samenwerkochtenden

6x per jaar een thematische samenwerkochtend organiseren voor ondernemers, o.l.v. één toeristisch regisseur (denk aan: social media, website optimaliseren, SEO/SEA, Canva). Het kantoor in Ruinerwold kan als locatie dienen, waardoor er geen accommodatiekosten zijn. De kosten die opgenomen zijn betreft enkel koffie/thee met een lekkernij.

Ondernemers bezoeken (kennismaken, kennisdeling)

Per gemeente wordt een top-lijst van ondernemers opgesteld. Dit betreft een top 5-7 van ondernemers per categorie (camping, b&b, hotel, groepsaccommodatie, dagrecreatie, horeca) Deze ondernemers dienen minimaal 1x per jaar bezocht te worden door één van de toeristisch regisseurs. Per gemeente komt dit neer op:

- Westerveld: 30- 40 ondernemers per jaar
- De Wolden: 30-40 ondernemers per jaar
- Hogeveen: 20-30 ondernemers per jaar
- Meppel: 20-30 ondernemers per jaar

Per bezoek dient rekening gehouden te worden met 6 werkuren (incl. voor- en nawerk). Nader te bepalen hoe we dit gaan invullen, dus als p.m. post opgenomen voor Hogeveen en Meppel (Hogeveen valt nu nog niet binnen de opdracht namelijk)

Nieuwsbrieven voor ondernemers:

We versturen minimaal 5 email nieuwsbrieven per jaar aan de ondernemers om hen op de hoogte te stellen van de toeristisch-recreatieve ontwikkelingen in ons gebied. Tevens geven we hier ondernemerstips.

PR/Marketing

Online campagnes

Social media campagnes (content Facebook en evt Instagram, advertenties) om Zuidwest Drenthe te promoten. Denk aan maandelijkse tips (wandelen, fietsen, streekproducten, seizoensgebonden berichten zoals bloesem, heide, evenementen). Daarnaast blogs laten schrijven over thema's als duurzaam-kringloop-vintage, MTB routes, activiteiten in de winter enz.

Fotoshoot

Beeldmateriaal vernieuwen t.b.v. terugkerende activiteiten (denk o.a. aan: stadswandeling, wandeling met gids/boswachter).

Ter info: de fotoshoot die is opgenomen in de Leader aanvraag betreft specifieke foto's over de verhaallijnen.

Signing

Welkomstborden

Ten behoeve van een eenduidige communicatie uiting in de dorpen kan ervoor gekozen worden om de welkomstborden in de dorpen van stickers te voorzien. Zie hieronder een voorbeeld van de stickers die de regio Midden Drenthe heeft gerealiseerd.

Ter indicatie: de productiekosten voor Midden Drenthe waren €5.000 voor 120 stickers (ontwerp, opmaak, productie en vervangen van alle oude stickers). Nader te bepalen hoe we dit gaan invullen, dus als p.m. post opgenomen.

Voorbeeld stickers Midden Drenthe:



Huidige situatie in De Wolden:

